

Zpráva o činnosti Komise pro marketing a komunikaci (KMK)

Zpracováno dne: 26.11.2017

Zpracoval: Ing. Jan Hruška, Předseda KMK

Komise pro marketing a komunikaci pracovala ve složení Jan Hruška, Milan Petras a Libor Kouba. Komunikace probíhala telefonicky nebo emailem. Jednotlivé činnosti byly řešeny přímo předsedou komise za občasně podpory dalších dvou členů.

Komise se zaměřila na dva hlavní úkoly:

1. **Komunikace** - Průběžná komunikace s šachovou i nešachovou veřejností
2. **Kalendář turnajů** - Průběžná aktualizace kalendáře turnajů na webových stránkách

Komunikace

Komunikace s veřejností probíhala primárně prostřednictvím webových stránek svazu (www.prazskysach.cz). KMK ve spolupráci s ostatními komisemi zveřejnila v roce 2017 celkem 50 článků. Webové stránky navštěvuje cca 50-100 uživatelů denně, přičemž z obdržených 155 hlasů v anketě hodnotilo stránky pozitivně nebo spíše pozitivně 117 uživatelů, 8 neutrálně a 30 negativně nebo spíše negativně.

PŠS se dále tradičně účastnil akce Sportáček 2017, kde se díky oddílu ŠK Smíchov prezentovaly mezi ostatními sporty i šachy.

Kalendář turnajů

KMK poskytuje možnost všem organizátorům, kteří o to požádají, zveřejnit informaci o pořádaném turnaji v kalendáři turnajů na webových stránkách svazu. KMK zveřejňuje primárně mistrovské soutěže organizované PŠS nebo ŠSČR, turnaje konané na území Prahy a

v blízkém okolí a oblíbené turnaje navštěvované pražskými hráči. Za první rok fungování bylo v kalendáři zveřejněno 300 akcí.

Hlavní cílem pro následující období je především zajistit aktuálnost webu, což v současnosti čerpá většinu kapacit KMK. Rozvoj stránek bude řešen v závislosti na nalezení druhého správce webu, který by převzal operativní činnost a uvolnil kapacity předsedy KMK pro účel dalšího rozvoje.

Hospodaření

Vzhledem k omezenému rozvoji webu bylo čerpání rozpočtu komise KMK významně nižší (viz zpráva PŠS o hospodaření).