

Zpráva o činnosti z Komise pro marketing a komunikaci

Komise pro marketing a komunikaci vznikla 13.10.2015. Pro určení odpovědností a pravomocí byl připraven statut komise a jednací řád, který je k dispozici na [www stránkách svazu](#).

Mezi hlavní realizované aktivity patří:

- Registrace nové domény prazskysach.cz
- Sjednání webhostingu pro nové webové stránky
- Zahájena příprava specifikace nových stránek
- Připraven návrh rozpočtu, jehož schválení je nezbytné pro zahájení realizace

Jan Hruška, Předseda KMK