

Zpráva o činnosti Komise pro marketing a komunikaci (KMK)

Zpracováno dne: 2.12.2024

Zpracoval: Ing. Jan Hruška, Předseda KMK

Komise pro marketing a komunikaci pracovala ve složení Jan Hruška, Vladislav Pivoňka. Jednotlivé činnosti byly řešeny přímo předsedou komise nebo ve spolupráci s členy.

Komise se zaměřila na tři oblasti:

1. **Komunikace přes www stránky** - Průběžná komunikace s šachovou i nešachovou veřejností
2. **Kalendář turnajů** - Průběžná aktualizace kalendáře turnajů na webových stránkách
3. **Komunikace s veřejností**

Webové stránky

Komunikace s veřejností probíhala primárně prostřednictvím webových stránek svazu (www.prazskysach.cz). KMK ve spolupráci s ostatními komisemi zveřejnila v roce 2024 (do 30.11.2024) celkem 40 článků a krátkých zpráv.

Kalendář turnajů

KMK poskytuje možnost všem organizátorům, kteří o to požádají, zveřejnit informaci o pořádaném turnaji v kalendáři turnajů na webových stránkách svazu. KMK zveřejňuje primárně mistrovské soutěže organizované PŠS nebo ŠSČR, turnaje konané na území Prahy a v blízkém okolí a oblíbené turnaje navštěvované pražskými hráči. V roce 2024 bylo v kalendáři zveřejněno cca 132 akcí.

Komunikace s veřejností

Předseda komise odpovídal na dotazy z řad veřejnosti ohledně možností hraní šachu v Praze a dotazy novinářů.

Ve spolupráci s ŠK Smíchov se PŠS účastnilo festivalu Sportáček 2024.

Hospodaření

Vzhledem k omezenému rozvoji webu bylo čerpání rozpočtu komise KMK významně nižší (viz zpráva PŠS o hospodaření).