

Zpráva o činnosti Komise pro marketing a komunikaci (KMK)

Zpracováno dne: 29.11.2025

Zpracoval: Ing. Jan Hruška, Předseda KMK

Komise pro marketing a komunikaci pracovala ve složení Jan Hruška, Vladislav Pivoňka a Hana Pirklová. Předseda se zaměřoval především na aktualizaci webových stránek, kalendář turnajů a obecnou komunikaci s veřejností. Hana Pirklová oživila facebookové stránky a též podporovala aktualizaci webu. Vladislav Pivoňka zajistil účast PŠS na akci pro veřejnost „Sportáček“.

Komise se zaměřila na tři oblasti:

1. **Komunikace přes www stránky** - Průběžná komunikace s šachovou i nešachovou veřejností
2. **Kalendář turnajů** - Průběžná aktualizace kalendáře turnajů na webových stránkách
3. **Komunikace přes sociální sítě** - facebook
4. **Komunikace s veřejností**

Webové stránky

Komunikace s veřejností probíhala primárně prostřednictvím webových stránek svazu (www.prazskysach.cz). KMK ve spolupráci s ostatními komisemi zveřejnila v roce 2025 (do 30.11.2024) celkem 77 článků a krátkých zpráv.

Kalendář turnajů

KMK poskytuje možnost všem organizátorům, kteří o to požádají, zveřejnit informaci o pořádaném turnaji v kalendáři turnajů na webových stránkách svazu. KMK zveřejňuje primárně mistrovské soutěže organizované PŠS nebo ŠSČR, turnaje konané na území Prahy a v blízkém okolí a oblíbené turnaje navštěvované pražskými hráči. V roce 2025 bylo v kalendáři zveřejněno cca 132 akcí.

Komunikace přes sociální sítě

Hana Pirklová oživila Facebookové stránky svazu a pravidelně do nich přispívá. Počet sledujících je 200 a čtenost jednotlivých příspěvků je ve stovkách uživatelů.

Komunikace s veřejností

Předseda komise odpovídal na dotazy z řad veřejnosti ohledně možností hraní šachu v Praze a dotazy novinářů.

Ve spolupráci s ŠK Smíchov se PŠS účastnilo festivalu Sportáček 2025.

Hospodaření

Vzhledem k omezenému rozvoji webu bylo čerpání rozpočtu komise KMK významně nižší (viz zpráva PŠS o hospodaření).